

COMPUTER E RIVOLUZIONE

USO RIBELLE DEL WEB





La morte del WEB, l'ascesa dei social

LA FACILITÀ DI SENTIRSI CONNESSI

L'ILLUSIONE DI ESSERE DECISIVI

Come è morto il WEB?

Lo scenario dopo i primi anni 2000

1. I social network hanno sostituito i blog nel dibattito pubblico online
2. I blog restano rilevanti per contenuti lunghi e specialistici
3. I feed social favoriscono aggiornamenti brevi e condivisione immediata
4. Facebook, Twitter/X, Instagram e TikTok hanno reso la partecipazione più semplice
5. I social dominano la conversazione quotidiana e la viralità



Effetti della morte del WEB

Dal diario aperto al recinto chiuso e l'eclissi dei blog: perché hanno vinto i social?

Il mercato dell'influenza: costi e strategie smm: micro-influencer (€ 500-2500), campagne di astroturfing (€ 5000-20000), social media management (€ 2000-10000), ads & remarketing (€ 10/giorno-milioni)

Ingegneria della facilità: l'erosione della privacy per la ux: social graph mapping, geolocalizzazione e prossimità, feedback della dopamina

Il fallimento dell'account personale e la trappola dell'engagement: paradosso del conflitto (se contraddici, rafforzi)

L'algoritmo come arma: tra engagement e character assassination: ritenzione dell'utente e rischi sociali e democratici (echo chambers, character assassination, manipolazione politica)

Asimmetria di rete e fiducia - un influencer dispone di una rete consolidata, di ripetuti segnali di fiducia e di un pubblico predisposto a difenderlo. un singolo account no.





Dovevo rappresentare qualcosa di incredibilmente stupido e quindi ho deciso di utilizzare lo strumento più adatto: Gemini

Gli ambienti più vulnerabili

X (ex Twitter)

Bassi filtri anti-bot, promozione di account "Blue" a pagamento.

Hub principale per l'amplificazione AI e trending topics.

TikTok

Algoritmo basato sull'interesse, non sulla rete sociale.

Diffusione di video deepfake altamente emozionali verso i giovani.

Telegram

Assenza quasi totale di moderazione.

Rifugio per il coordinamento di bot farm e gruppi estremisti.

Instagram

Natura visuale e "multimodale".

Disinformazione tramite infografiche esteticamente credibili ma false.

Killer application del finto WEB

News/ Doomscrolling

- X come fonte di giornalismo istantaneo
- Hashtag e tendenze

Dopamine scrolling

- Tiktok, Instagram, video brevi di Facebook e Youtube

Messaggistica istantanea

- Non solo Whatsapp e Telegram
- Instagram e Facebook come piattaforme preferite da ragazzi e adulti

Gruppi e market

- Gruppi tematici
- Gruppi locali (Sei di xxxx se...)
- Mercatini on line



Il motore della propaganda: meccanismi e strumenti

Bot Farm 2.0

- dalle vecchie rastrelliere di smartphone fisici a sistemi interamente virtualizzati
- il software russo Meliorator
- Simulazione di profili con bio credibili, foto generate da AI (GANs) e pattern di sonno-veglia umani.

Modelli Linguistici (LLM)

- LLM come ChatGPT o versioni "jailbroken" di modelli open-source
- risposte contestuali
- la semplice analisi testuale ripetitiva diventa inutile

Hybrid Models (Human-in-the-loop)

- Agenzie SMM o stati sovrani
- Coordinamento di gruppi di persone reali ("troll") solo per discussioni complesse,
- l'AI invece ha il compito di generare volume.



(una lezione dalle rare crisi dei forti: la shitstorm efficace)

Effetti

- ▶ Coinvolgimento degli sponsor
- ▶ De-platforming
- ▶ Massa critica esterna

Tecniche

- ▶ Algoritmi premiano l'engagement
- ▶ Microtargeting moltiplica l'efficacia
- ▶ Coordinazione e spesa pubblicitaria sono leve decisive

Tecniche di invasione

Vs tecniche di resistenza

Attacco

- ▶ definizione dei segmenti psicografici
- ▶ testing dei messaggi (valutare reazioni)
- ▶ piano di distribuzione organica (dove puntare le fiches)
- ▶ protocollo di community management (come rispondere ai commenti)
- ▶ monitoraggio kpi tecnici (non solo "like", ma conversion rate e sentiment)

Difesa

- ▶ valutazione del danno (l'attacco esce dalla "bolla" o è confinabile?)
- ▶ analisi della fonte (attacco organico o coordinato?)
- ▶ decisione: risposta o silenzio? (in base alla valutazione di rendimento)
- ▶ screenshot e archiviazione (non i link, ma rappresentazioni statiche)
- ▶ positive flooding o inondazione di valore (coordina i tuoi alleati)

Igiene personale minima

Minacce

Restare loggati ai social durante la navigazione

- ▶ Collegamento diretto tra identità e navigazione
- ▶ Profilazione più profonda e continua
- ▶ Esposizione a data mining e condivisione con terze parti
- ▶ Super-cookie e persistenza del tracciamento

Difesa

- ▶ Usare browser separati per i social e per la navigazione
- ▶ Sfruttare la modalità privata
- ▶ Disconnessione dai social a fine sessione
- ▶ Blocco cookie di terze parti e tracker (uBlock Origin, Privacy Badger)
- ▶ Utilizzo di browser più orientati alla privacy (Firefox, Brave).

Come usare i social commerciali per fare attivismo?

Soluzioni a impatto limitato

1. Non usarli
2. Usarli in modo pseudonimo
3. Usarli il meno possibile
4. Usarli nel modo più scorretto

Soluzioni a maggior impatto


- ▶ Pubblicare regolarmente
- ▶ Interagire per ottenere visibilità
- ▶ Creare gruppi Facebook, canali Youtube o account Instagram e contattare i conoscenti
- ▶ **Rivolgersi ad agenzie di professionisti**

Come usare i social commerciali per fare attivismo?

Soluzioni a maggior impatto

Il mercato dell'influenza: costi e strategie smm: micro-influencer (€ 500-2500), campagne di astroturfing (€ 5000-20000), social media management (€ 2000-10000), ads & remarketing (€ 10/giorno-milioni)

► **Rivolgersi ad agenzie di professionisti**



La propaganda automatizzata opera attraverso quello che i ricercatori definiscono "Effetto Megafono". Una piccola rete di account "sock puppet" (gestiti da umani) lancia un contenuto, che viene poi scalato massivamente da migliaia di bot.

La disinformazione moderna è passata da un'artigianalità manuale a una produzione industriale guidata dall'Intelligenza Artificiale: la propaganda computazionale è una sfida complessa per la stabilità democratica.



A watercolor illustration featuring several orange-brown human silhouettes running across a blue spiderweb. Some figures are holding red flags. The background is a light beige color with a subtle texture. The overall style is artistic and conceptual.

Fediverso: l'open social WEB

QUANDO LA SOLUZIONE MIGLIORE
È QUELLA PIÙ DIFFICILE DA IMMAGINARE

Prima del Fediverso: feed e connessioni tra blog

Feed

- ▶ Un feed è un file (solitamente in formato XML) che contiene una lista di aggiornamenti: titoli, link e spesso un riassunto degli articoli
- ▶ RSS (Really Simple Syndication): più vecchio e meno standardizzato
- ▶ ATOM: Standard IETF più moderno
- ▶ JSON Feed: usa JSON invece di XML

Pingback e Trackback

- ▶ Erano i "tag" dei blog per creare una conversazione tra blog diversi
- ▶ Trackback (HTTP POST): il primo sistema per avvisare un altro blogger (il mittente copiava il link del destinatario in un campo preciso e il destinatario riceveva un avviso)
- ▶ Pingback (XML-RPC): come il trackback, ma bastava scrivere il link nel testo

Fediverso: WEB Sociale Aperto

Valori

- ▶ Etica (software libero, privacy)
- ▶ Trasparenza (si tratta di software "aperto")
- ▶ Controllo (proprietà su dati, tecnologie, algoritmi)
- ▶ Novità assoluta del progetto e possibilità di finanziamenti europei

Esternalità

- ▶ Educazione digitale: ricadute positive sulla popolazione
- ▶ Lavoro: creazione di professionalità sul territorio
- ▶ Sovranità digitale: indipendenza da piattaforme extraeuropee
- ▶ Positive ricadute di immagine sui progetti del Fediverso

Fediverso: come funziona

Cos'è

- ▶ Software diversi...
- ▶ ...installati su diversi server...
- ▶ ...per impiegare servizi diversi...
- ▶ ...e consentire agli utenti che si iscrivono di essere in contatto tra loro.

Cosa significa

- ▶ Strumenti infiniti...
- ▶ ...installabili su qualsiasi server...
- ▶ ...per offrire molteplici esperienze d'uso...
- ▶ ...e creare contatti e interazioni tra utenti di qualsiasi piattaforma.

Come l'email

- ▶ Quando usiamo l'email:
- ▶ Utilizziamo server differenti (gmail, alice, libero, hotmail, comunebugliano)...
- ▶ ...che comunicano tra loro:
- ▶ basta conoscere l'indirizzo!
- ▶ Nessuno userebbe l'email di libero se consentisse di comunicare solo con altri utenti di libero.

- ▶ Quando usiamo il fediverso
- ▶ Utilizziamo server differenti (mastodon.uno, sociale.network, feddit.it)...
- ▶ ...che comunicano tra loro:
- ▶ basta conoscere l'indirizzo!
- ▶ Nessuno userebbe twitter se consentisse di comunicare solo con altri utenti di twitter. Oppure no?



Comunicare

- ▶ Chiamate urbane senza prefisso:

- ▶ 06 12345678

- ▶ Twittare a un altro utente

- ▶ @MIsocialTW

- ▶ Menzionare utenti su facebook

- ▶ @MinisteroIstruzione

- ▶ Chiamate urbane con prefisso:

- ▶ 06 12345678

- ▶ Inviare un email a un destinatario

- ▶ urp@istruzione.it

- ▶ Menzionare utenti sul fediverso

- ▶ @istruzione@poliverso.org

maschi
e fediverso



Le identità nel Fediverso

Nome: Bella
Cognome: pixelfed.social
Nazionalità: Pixelfed
Indirizzo: @Bella@pixelfed.social
CF: <https://pixelfed.social/Bella>



Nome: ildisinformatico
Cognome: mastodon.uno
Nazionalità: Mastodon
Indirizzo: @ildisinformatico@mastodon.uno
CF: <https://mastodon.uno/@ildisinformatico>



Nome: sio
Cognome: livellosegreto.it
Nazionalità: Mastodon
Indirizzo: @sio@livellosegreto.it
CF: <https://livellosegreto.it/@sio>



Nome: macfranc
Cognome: poliverso.org
Nazionalità: Friendica
Indirizzo: @macfranc@poliverso.org
CF: <https://poliverso.org/profile/macfranc>



Nome: lastknight
Cognome: sociale.network
Nazionalità: Mastodon
Indirizzo: @lastknight@sociale.network
CF: <https://sociale.network/@lastknight>



Una tessera per tutti i luoghi



Fediverso: cosa lo compone?

- ▶ Mastodon: microblogging (~Twitter)
- ▶ Friendica: social generalista (~Facebook)
- ▶ Pixelfed: condivisione di foto (~Instagram)
- ▶ Lemmy: aggregatore di contenuti (~Reddit)
- ▶ NodeBB: forum (~Discourse)
- ▶ PeerTube: hosting video (~Youtube)
- ▶ Ghost: newsletter e blog (~Substack)
- ▶ WordPress: blogging
- ▶ Flohmarkt: mercatino online (~E-bay)

Alcuni ambienti del fediverso sono veri e propri social network (Mastodon, Friendica, Pixelfed, Bonfire, ma anche Pleroma, Misskey, Socialhome, Hubzilla); altri sono ambienti di produzione contenuti ma dispongono di strumenti di interazione social (Lemmy, Peertube, Funkwhale, Mobilizon, Writefreely, Owncast).

I 3 fediversi



- ▶ Rete sociale (Social)
- ▶ Forum (Thread/Topic)
- ▶ Contenuti (Media/Eventi)

Fediverso: uno spazio pubblico ma anche uno spazio privato

- ▶ Usare i software del Fediverso, già disponibili e funzionanti, per creare nuove reti sociali in un quadro in cui già esistono comunità di utenti italiani
- ▶ pubblico: è aperto davvero
- ▶ privato: è protettivo
- ▶ Il Fediverso (= universo federato) indica sia l'insieme dei server federati, sia i software utilizzati per farli funzionare
- ▶ L'attuale comunità di utenti è piccola (12 milioni di account, <100 mila in Italia), ma può crescere facilmente

Emanciparsi dalle piattaforme proprietarie

- ▶ Indipendenza dai termini di servizio
- ▶ Sovranità digitale e localizzazione dei dati
- ▶ Moderazione trasparente
- ▶ No algoritmi
- ▶ Tecnologia aperta
- ▶ Privacy degli utenti

Il Fediverso consente a tutti gli amministratori di server e a tutti gli utenti di scegliere la piattaforma preferita comunicando con tutti gli altri e mantenendo il controllo sui propri dati

Il Fediverso per l'attivismo e la politica: sovranità e resilienza

indipendenza algoritmica

- la visibilità non è mediata da un algoritmo che premia l'indignazione
- feed cronologici o curati dalla comunità
- Ricezione dei soli account espressamente collegati

resistenza alla censura

- un'istanza (server) gestita da un'associazione non può essere "chiusa" da una singola azienda
- la natura federata resiste ad attacchi e blocchi
- possibilità di migrare account e follower verso altri nodi

dati quantitativi

- numeri assoluti inferiori, ma alto engagement qualitativo
- l'interazione è guidata dall'interesse genuino e non dalla spinta algoritmica
- crowdfunding meno numeroso ma con donazioni più alte per follower

An illustration featuring several stylized, orange-toned human figures against a background of a light green spiderweb. The figures are engaged in various activities of observation: some use binoculars, some use long telescopes, one uses a magnifying glass, and another uses a telescope mounted on a tripod. The overall style is reminiscent of a watercolor or soft-ink drawing.

Come si presenta il Fediverso

DIAMO UN'OCCHIATA DA VICINO

Qui verrà mostrato un esempio della schermata iniziale dell'istanza citata

Come funzionano le prossime schermate

Un post di esempio

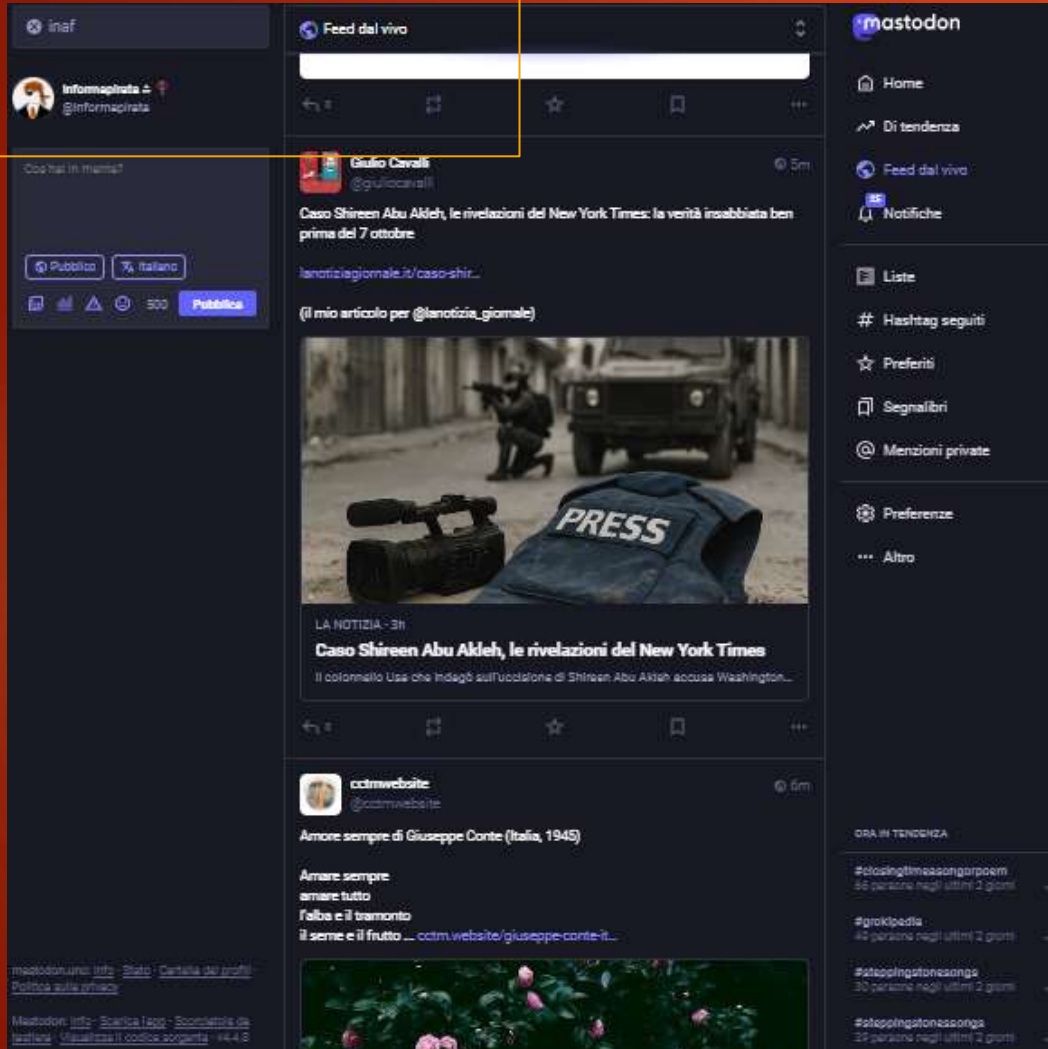
Un post visto da un software diverso da quello principale

Qui verrà riportata una breve descrizione del server menzionato

QR code
a un post

Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Mastodon mastodon.uno

Mastodon.uno (Mastodon)



Un post di esempio

Un post Mastodon visto da Friendica

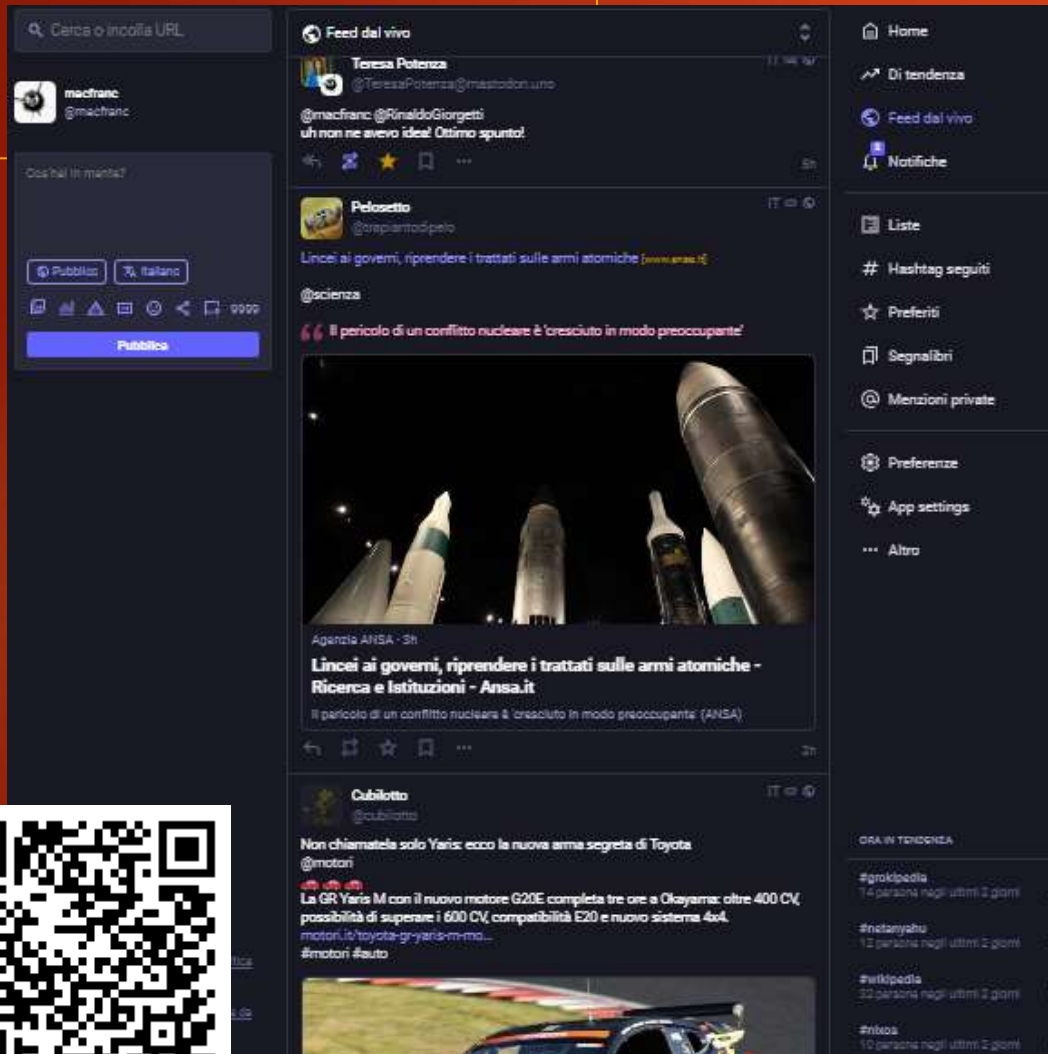


Mastodon.uno è l'istanza più grande del Fediverso italiano



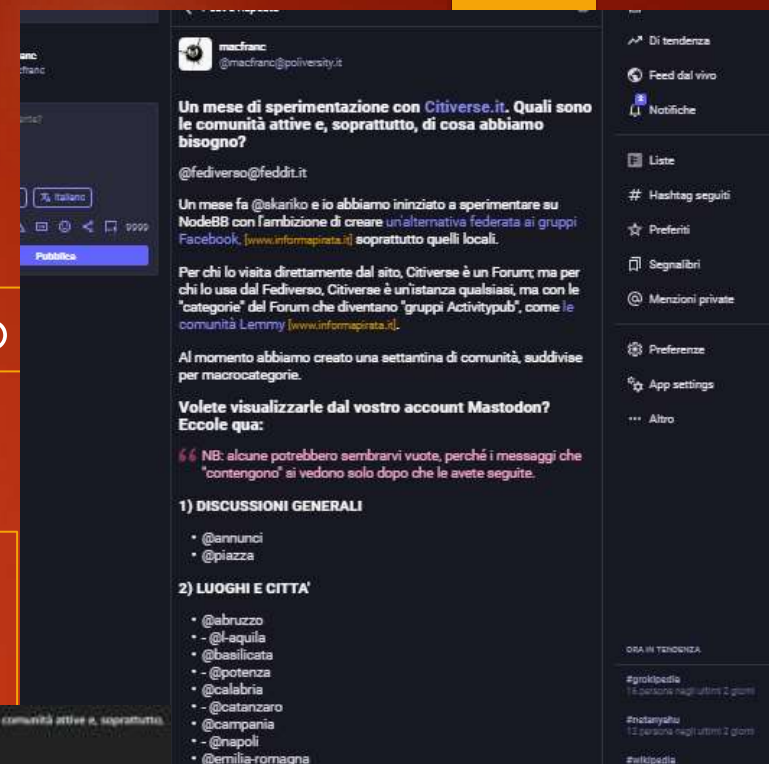
Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Mastodon glitch-soc poliversity.it

Poliversity.it (Mastodon glitch-soc)



Un post di esempio

Un post visto da un Mastodon normale

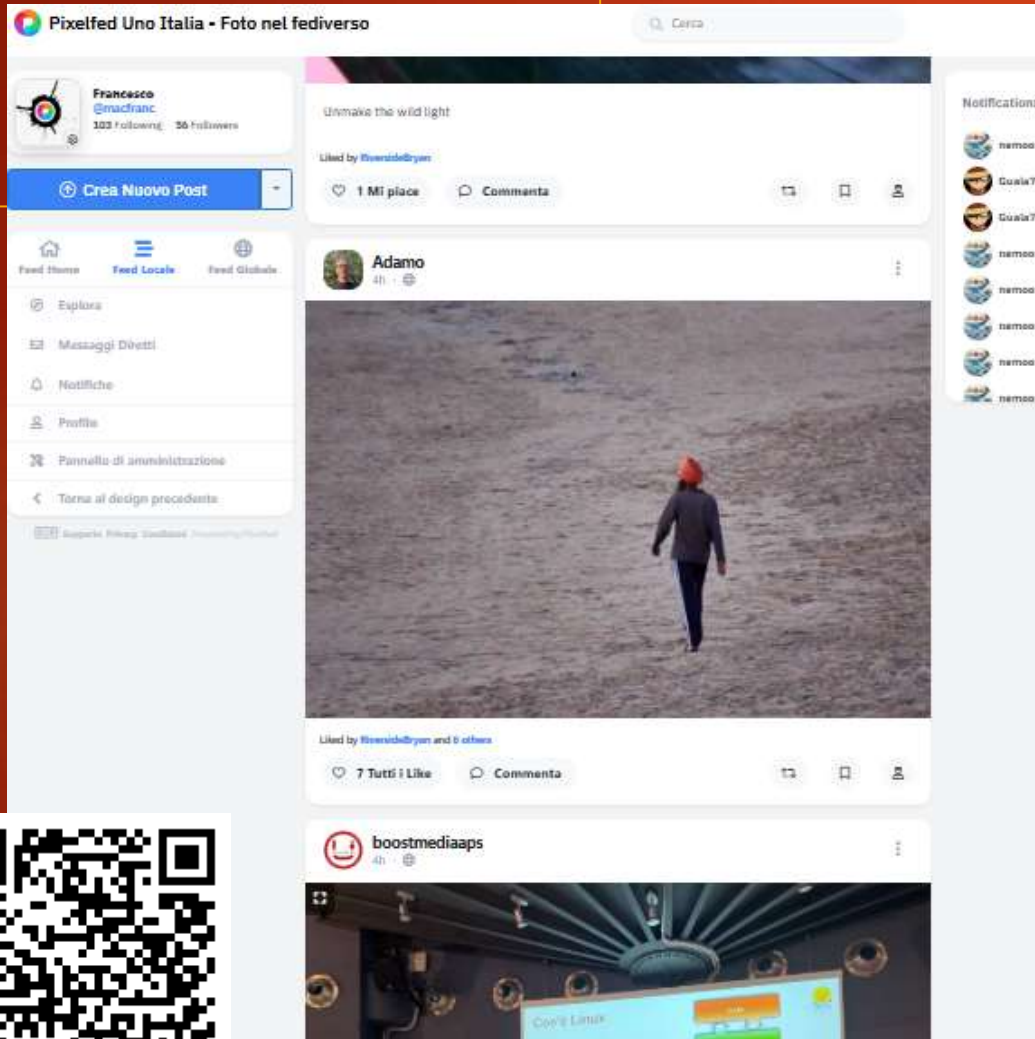


Poliversity.it è un'istanza mastodon che consente di scrivere senza limiti di caratteri e con testo formattato



Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Pixelfed.uno

Pixelfed.uno (Pixelfed)



Un post di esempio

Un post Pixelfed visto da Mastodon

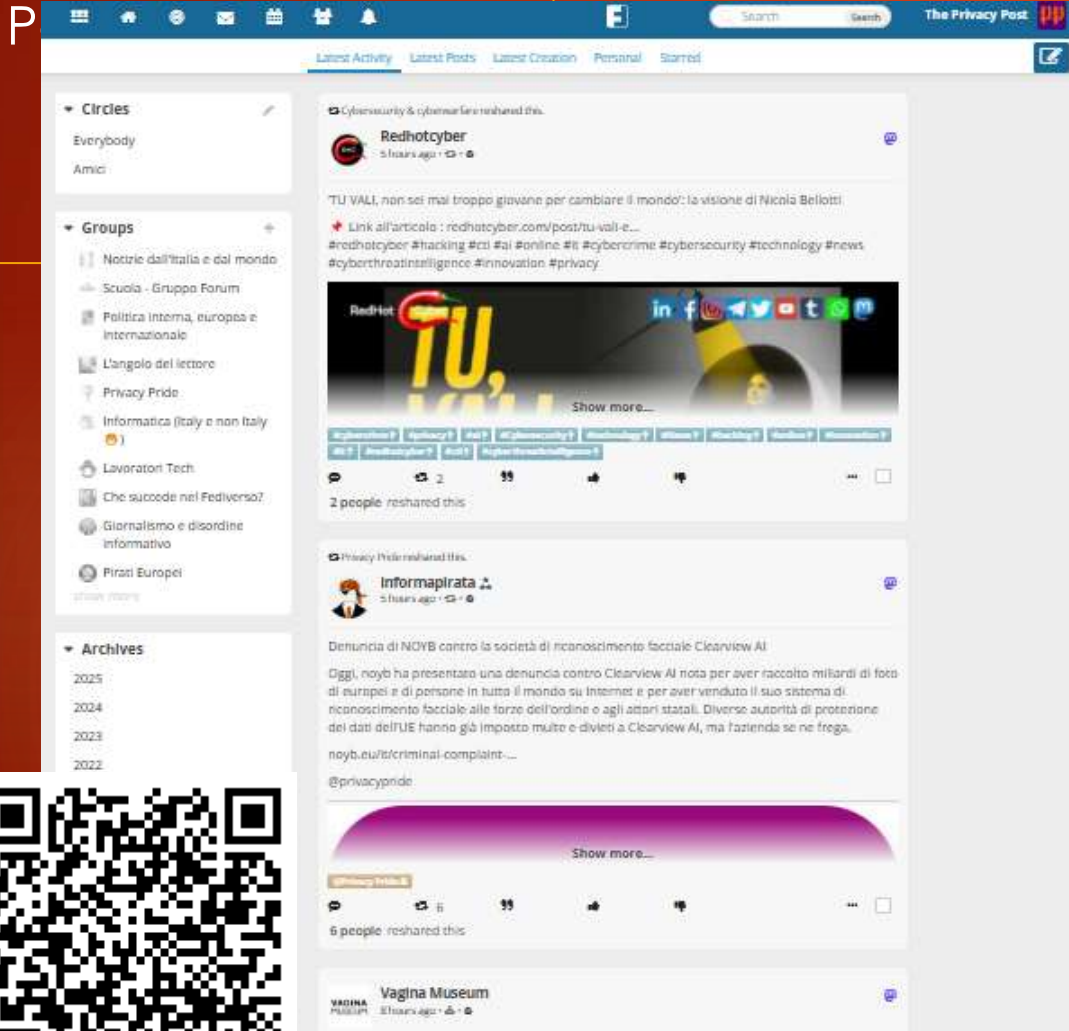


Pixelfed.uno è la seconda istanza più grande del Fediverso italiano e la seconda istanza Pixelfed più attiva al mondo



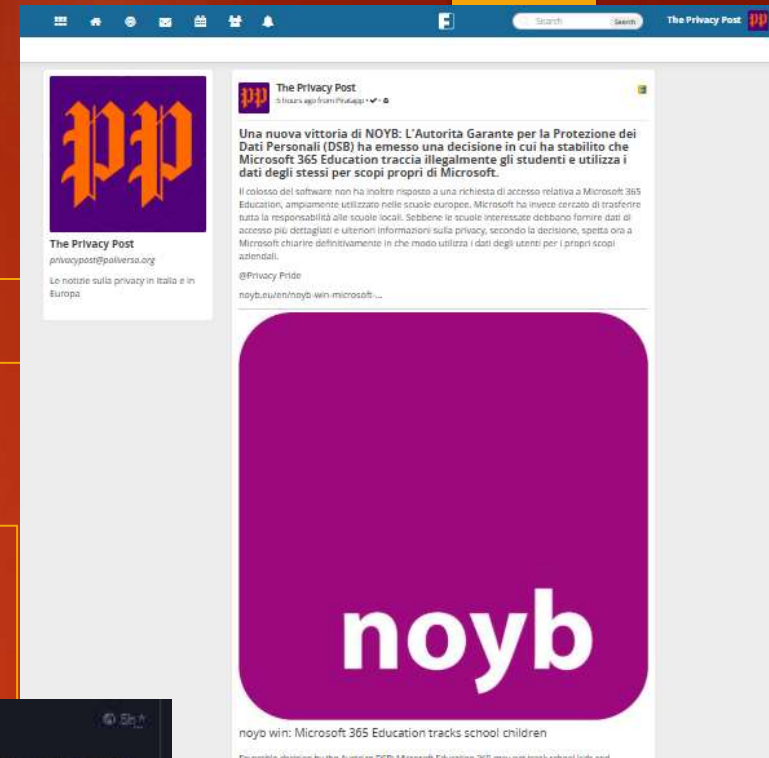
Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Friendica

Poliverso.org (Friendica)

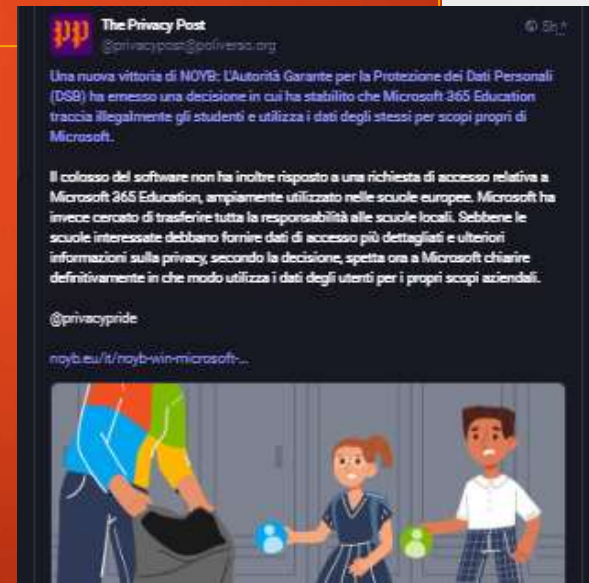


Un post di esempio

Un post Friendica visto da Mastodon

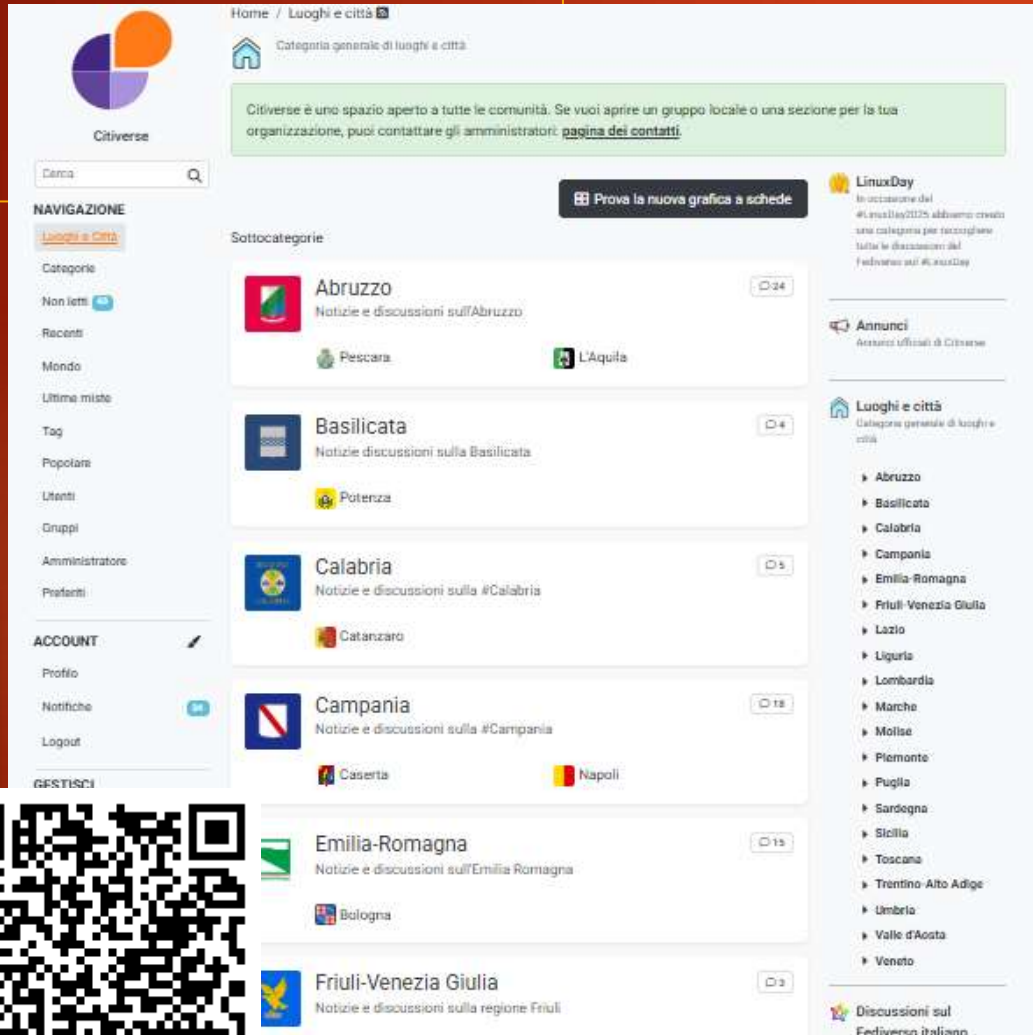


Poliverso.org è la seconda istanza Friendica più attiva al mondo e nasce per offrire un'esperienza simile a Facebook

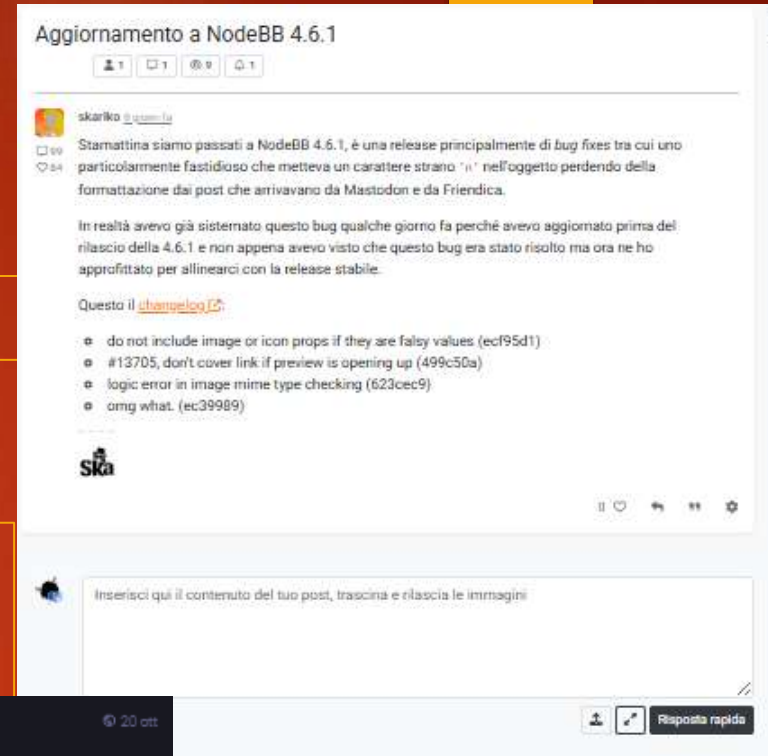


Un esempio della schermata iniziale dell'istanza NodeBB citiverse.it

Citiverse.it (NodeBB)



Un post di esempio



Un post NodeBB visto da Mastodon



Citiverse.it è la prima istanza italiana NodeBB ed è pensata come alternativa del Fediverso ai gruppi Facebook locali



Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Lemmy Feddit.it

Feddit.it (Lemmy)

The screenshot shows the Feddit.it homepage. At the top, there are navigation links for 'Comunità', 'Crea un post', and 'Crea Comunità'. Below this is a description of the site: 'Feddit.it è un luogo in cui puoi discutere anche senza essere iscritto! Infatti puoi usarlo iscrivendoti qui oppure dal tuo account del Fediverso o addirittura pubblicando un post dal tuo blog Wordpress'. There are buttons for 'Pubblicazioni', 'Commenti', 'Iscritto', 'Locale', 'Tutti', and 'Vista del moderatore'. The main content area shows a list of posts, including one about 'Ecco Civiverse, la città dei social liberi!', another about 'Atrocità e uccisioni di massa in Sudan', and one about 'Lo Stato di diritto peggiora in tutto il mondo'. A sidebar on the right contains information about the community, including 'Cos'è Feddit', 'Informazioni', and 'Regole'.

Un post di esempio

The screenshot shows a post on Feddit.it. The title is 'Fornitore italiano di spyware collegato agli attacchi zero-day su Chrome'. The post content includes a link to 'www.sleepingcomputer.com' and a detailed article about a vulnerability in Google Chrome. The article mentions that the vulnerability was discovered by Kaspersky in March and that it was used to infect a system in Primakov Readings. The post also includes a comment section with a 'Pubblica' button and a 'Selezione lingua' dropdown.

Un post Mastodon visto da Friendica

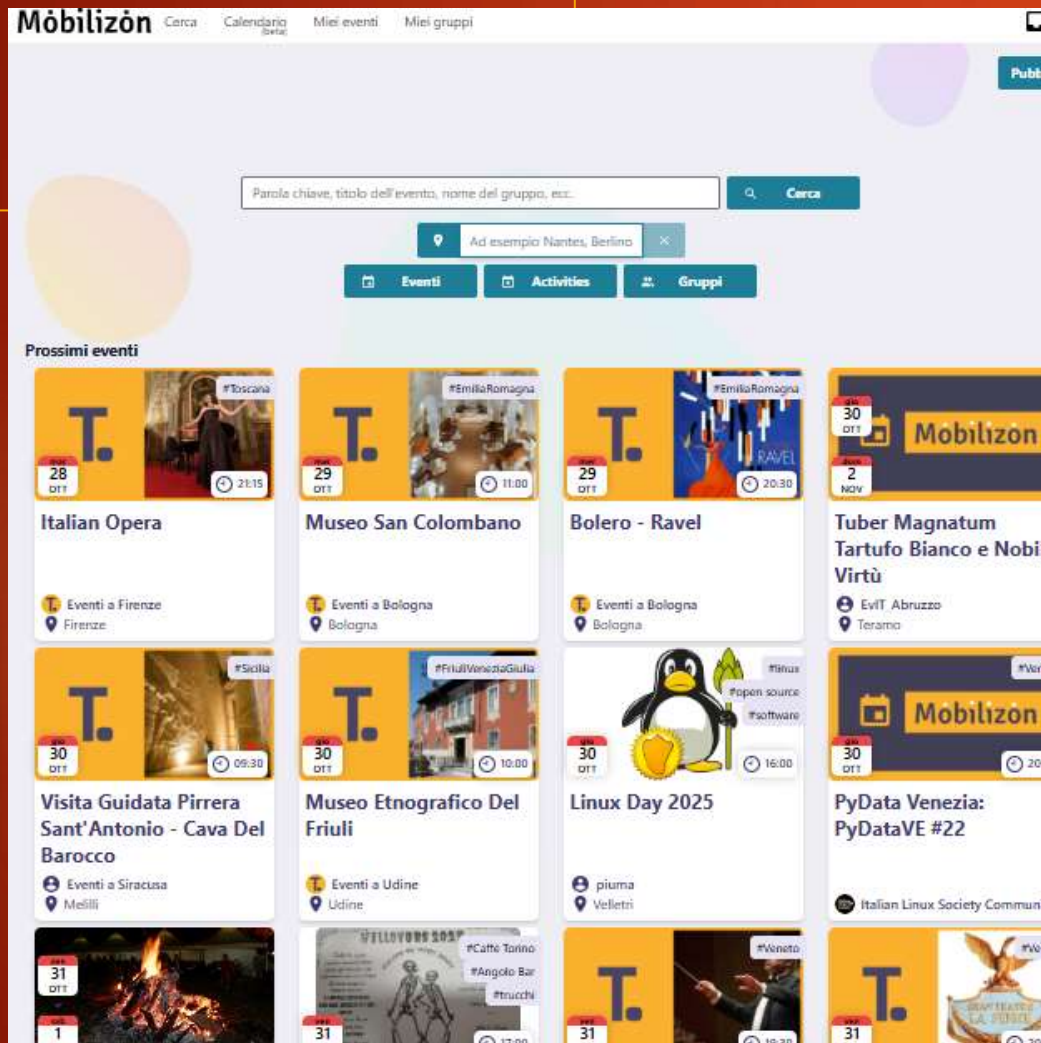
The screenshot shows a Mastodon post from the user @iam0day. The post title is 'Fornitore italiano di spyware collegato agli attacchi zero-day su Chrome'. The post content includes a link to 'feddit.it/post/23180856' and a 'Traduci' button. The post also includes a '4 pratti' button and a '2 boost' button. The post is displayed on a mobile interface with navigation icons at the bottom.

Feddit.it è la prima e più grande istanza italiana Lemmy



Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Mobilizon Mobilizon.it

Mobilizon.it (Mobilizon)



Un post di esempio

Un post Mastodon visto da Friendica



Mobilizon.it è un'alternativa a EventBrite e a Facebook Events



Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Wordpress

EDU.INAF.IT (Wordpress)

The screenshot shows the homepage of the EduINAF website. At the top, there is a blue navigation bar with the 'EduINAF' logo and a search icon. Below the navigation bar, there are three main featured images: 'Astrofoto' (Astrophotography), 'L'astronomo risponde' (The astronomer answers), and a group photo. The main content area is divided into several sections: 'Alla ricerca degli esopianeti' (In search of exoplanets) with three sub-images; 'Concorsi' (Contests) featuring 'CONCORSO GIOVANI ASTRONOMI AL TNG' and 'C'E POSTA PER E.T.'; 'News' with three articles dated 28, 23, and 22 October 2025; and a newsletter sign-up form with a privacy policy link and an 'ISCRIZIONE' button. A 'Privacy & Cookies Policy' link is at the bottom.

Un post di esempio

Un articolo di EduINAF visto da Mastodon

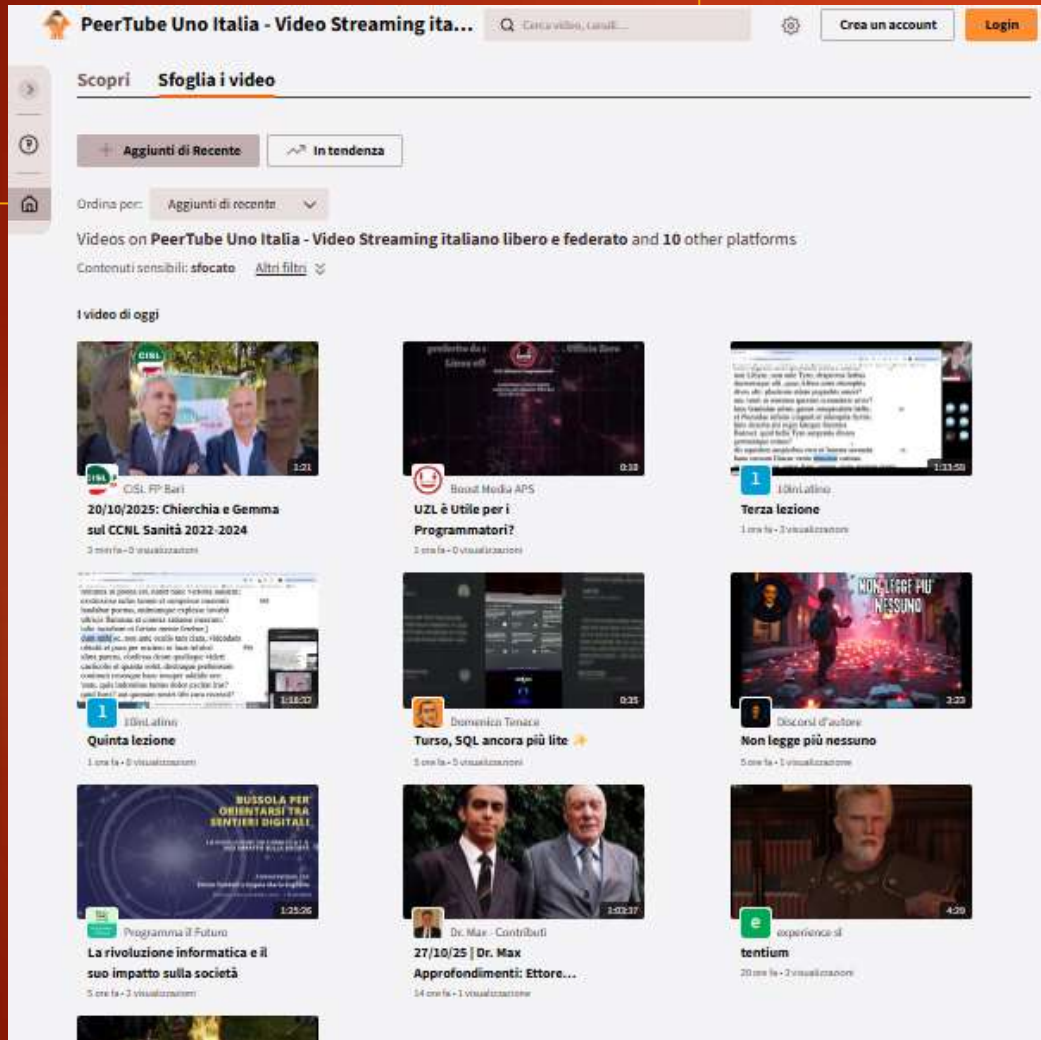
The screenshot shows a Mastodon post from the account 'Astrofoto'. The post title is 'La cometa Lemmon sui cieli di Sicilia' (Comet Lemmon in the skies of Sicily). The main image is a photograph of comet C/2025 A6 (Lemmon) streaking across a dark night sky. The post includes a caption: 'La cometa C/2025 A6, nota come Lemmon, in uno scatto da un nostro lettore di Modica.' and a bio for the user 'Filippo Galetti'. The post also shows a link to the article on the EduINAF website.

This screenshot shows a Mastodon post from the account 'EduINAF' (@eduinaf@eduinaf.it). The post title is 'La cometa Lemmon sui cieli di Sicilia'. The main image is a screenshot of the EduINAF website homepage, showing the 'Astrofoto' section and the newsletter sign-up form. The post includes a link to the article on the EduINAF website.

EDU.INAF.IT è il sito web del magazine di didattica e divulgazione dell'INAF (Istit. Naz. di Astrofisica)

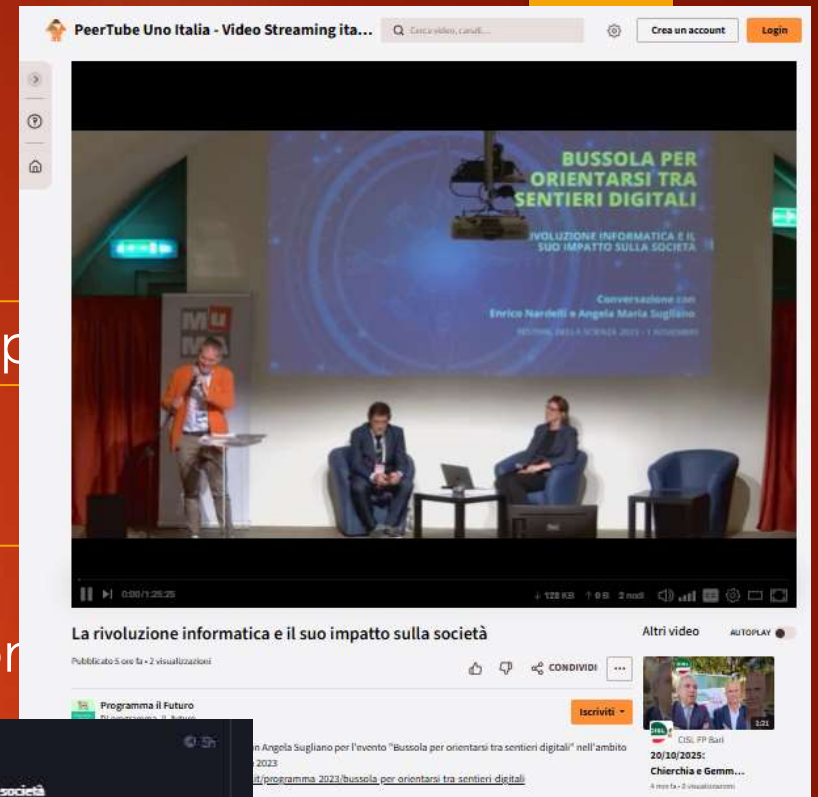
Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Peertube Peertube.uno

Peertube.uno (Peertube)



Un post di esempio

Un post Peertube visto da Mastodon



Peertube.uno è l'istanza Peertube più grande del Fediverso italiano

Un esempio della schermata iniziale dell'istanza Flohmarkt Fedimercatino.it

Fedimercatino.it

(Flohmarkt)

Search in Fedimercatino.it

Popular top pc candela profumata pordenone informat

Results for hp

- Laptop Toshiba SATELLITE PRO U500** - 25 €
Vendo laptop Toshiba SATELLITE PRO U500 come da specifiche seguenti. Consegna brevi manu in zona Pavia (PV) o Udine (UD).
- Laptop HP Pavilion g6** - 50 €
Vendo laptop HP Pavilion g6 come da specifiche seguenti. Consegna brevi manu in zona Pavia (PV) o Udine (UD).
- Laptop Acer TravelMate 5730** - 15 €
Vendo laptop Acer TravelMate 5730 come da specifiche seguenti. Consegna brevi manu in zona Pavia (PV) o Udine (UD).
- Laptop per pezzi di ricambio** - 30 €
Vendo laptop acquistato a dicembre 2019 con le seguenti specifiche:
 - HP Pavilion x360 (modello 14...
- Energetisch neu sanierte, großzügig...** - 1080 €
Lage Reutlingen Betzingen * 5 Gehminuten zu BOSCH * 8 Gehminuten zum Bahnhof * sehr ruhige Lage * alle...
- Alimentatore per portatile hp** - 18 €
Vendo alimentatore funzionante perfettamente per notebook hp. Piccolo e leggero, usato un paio di volte....
- Server HP Proliant DL360e Gen8 du...** - 99 €
SOLO RITIRO, NO SPEDIZIONE. L'oggetto è a Poggibonsi (SI), Italy. Server 1U HP Proliant DL360e CPU: 2...

Un post di esempio

Un post Flohmarkt visto da Mastodon

Laptop Toshiba SATELLITE PRO U500 by beethoby

Vendo laptop Toshiba SATELLITE PRO U500 come da specifiche seguenti. Consegna brevi manu in zona Pavia (PV) o Udine (UD).

- Modello: Toshiba SATELLITE PRO U500-1EQ (PSU83E-00Q00JMC)
- Processore: Intel Core 2 Duo CPU P8700 @2.53GHz (2 CPUs)
- Architettura: 64-bit
- Memoria: 500 GB HDD
- RAM: 4 GB DDR2-SDRAM
- Scheda grafica (dedicata): Intel GMA 4500MHD
- Display: 13.3", 1280 x 800, 60Hz
- Altoparlanti/Microfono: High Definition Audio
- Webcam: USB2.0 UVC WebCam

• Tastiera: QWERTY Italian

• Dimensioni: 320 x 230 x 35 mm

• Peso: 2 kg

• [Link specifiche tecniche \(prodotto simile\)](#)

• Anno di acquisto: 2009

• Sistema operativo: Ufficio Zero Linux Minimal 5.1 64-bit (kernel Debian 6.1.0-40)

• Software aggiuntivi: abiword (documenti), gnumeric (fogli di calcolo)

• Batteria: durata con schermo attivo 2 ore e 30'

• Stato: a livello software le funzionalità di base (ambiente desktop, connessione a internet, browser, motore di ricerca, gestione file, modifica documenti) girano perfettamente. A livello hardware: non funziona la cassa sinistra; lascio ma funzionante il tasto sinistro della touchpad; ventola rumorosa.

• Prestazioni: avvio in 80s, primo avvio browser in 25s, apertura programma fogli di calcolo 10s.

• Note: inclusi alimentatore originale funzionante e borsa a tracolla per il trasporto

beethoby @beethoby@fedimercatino.it

Laptop Toshiba SATELLITE PRO U500

Vendo laptop Toshiba SATELLITE PRO U500 come da specifiche seguenti. Consegna brevi manu in zona Pavia (PV) o Udine (UD).

- Modello: Toshiba SATELLITE PRO U500-1EQ (PSU83E-00Q00JMC)
- Processore: Intel Core 2 Duo CPU P8700 @2.53GHz (2 CPUs)
- Architettura: 64-bit
- Memoria: 500 GB HDD
- RAM: 4 GB DDR2-SDRAM
- Scheda grafica (dedicata): Intel GMA 4500MHD
- Display: 13.3", 1280 x 800, 60Hz
- Altoparlanti/Microfono: High Definition Audio
- Webcam: USB2.0 UVC WebCam

• Tastiera: QWERTY Italian

Leggi di più >

Fedimercatino.it è il primo esperimento per creare un mercatino digitale federato

Un esempio della schermata iniziale de sito/newsletter Ghost tech.wpc.education

tech.wpc.education (Ghost)

The screenshot shows the homepage of tech.wpc.education. At the top left is the WPC logo. Navigation links include 'Argomenti', 'Autori', 'Sito WPC', a search bar, and an 'Iscriviti' button. The main headline reads 'WPC Tech: Tutti i contenuti tecnici ed i protagonisti di WPC'. Below this is a newsletter sign-up form with the text 'Ricevi la newsletter via mail e sblocca l'accesso ai contenuti per i soli registrati'. A section titled 'Leggi qui i nostri migliori contenuti' features four article cards: '#RoadToWPC: Community Day', 'Gestione della Postura di sicurezza in Defender for Cloud (CSPM)', 'IP Address Management (IPAM) nativo con Virtual Network Manager', and 'Microsoft Security Copilot e supporto...'. Each card includes a thumbnail image and a brief description.

Un post di esempio

Un post Ghost visto da Mastodon

The screenshot shows a Ghost blog post titled 'Gestione della Postura di sicurezza in Defender for Cloud (CSPM)'. The post is categorized under 'Sicurezza'. The main text states: 'Migliora la postura di sicurezza multi-cloud con CSPM in Microsoft Defender for Cloud: monitoraggio, conformità e protezione avanzata.' The author is Lorenzo Grassani, dated 29 settembre 2025, with a 9-minute reading time. The post content includes a sub-section 'Cos'è il Cloud Security Posture Management (CSPM)' and a list of points under '1. Scopo', such as 'Individuare punti deboli nella configurazione delle risorse cloud.' and '...arie per correggere errori di configurazione e ridurre i rischi.' and '... dello stato di sicurezza tramite il Secure Score, che misura il livello di protezione'.

The screenshot shows a Mastodon post from the account WPC Tech (@index@tech.wpc.education). The post content is a preview of the article: 'Gestione della Postura di sicurezza in Defender for Cloud (CSPM)'. It includes the same headline and introductory text as the Ghost post. The Mastodon interface shows the post was made on 29 set 2025 at 14:00 and has 1 boost and 0 preferences.

tech.wpc.education è una newsletter gestita da Ghost



Palestra

LA PRESENTAZIONE È FINITA

Iscriviamoci



- ▶ https://poliversity.it/auth/sign_up (Mastodon)
- ▶ <https://citiverse.it/register> (NodeBB)
- ▶ <https://feddit.it/signup> (Lemmy)
- ▶ <https://poliverso.org/register> (Friendica)





Post originale
(mastodon)

Un post di test con cui giocare in libertà



Post visto da
Friendica



Post visto da
NodeBB

Post visto da
Lemmy

